



CULTURES
DU CŒUR
VAL-DE-MARNE

Commission mobilisation 4

27.01.2017 – Centre
socioculturel Rébérioux Créteil

Personnes présentes

- FALL Céline, Service culturel de Villiers-sur-Marne
- PAREJO Josefa, Centre socioculturel la Lutèce à Valenton
- DIEU Géraldine, CATTP Alfortville
- ABDI Karim, Emmaüs Etape Ivryenne Solidarité, Ivry-sur-Seine
- MELLOUKI Jamila, Association Proximité, Champigny-sur-Marne
- VERGES Adrien, Gare au Théâtre, Vitry-sur-Seine
- CREOFF Nelly et FOURNIER Milène, SAOH Espoir, Rungis
- HADARI Hicham, BIJ Créteil
- TOUEZ Kader et AOUIZERATE Sophie, Centre social de Chennevières-sur-Marne
- BELLE Pénélope, Centre social des Petits Prés Sablières à Créteil
- BENAMAR Habib, Direction de la jeunesse de Créteil

Déroulé

Après une phase de présentation des objectifs recherchés dans le montage des commissions mobilisation, et un retour rapide sur le contenu des deux premières commissions (octobre et décembre 2016), les participants sont rassemblés en 4 groupes de travail.

Le but de la réunion est de travailler plus particulièrement à la levée des freins à la mobilisation, des publics et des professionnels, identifiés précédemment.

Chaque groupe disposait d'un cas pratique différent à traiter (sur environ 30 min).

S'en est suivi un temps de restitution en plénière (sous forme de brainstorming) et ouverture au dialogue.

1) L'un de vos collègues vous explique que « ce n'est pas notre boulot, c'est compliqué à mettre en place »

• UN RELAIS, DES REFERENTS

Le groupe de travail débat sur l'exemple du centre socioculturel de Chennevières-sur-Marne : tous les membres de l'équipe ont les codes d'accès au site, chacun peut réserver. Le poste d'accueil, qui imprime les contremarques, est tournant.

Afin que ce système fonctionne, plusieurs outils doivent être mis en place : réunions régulières pour favoriser la communication dans l'équipe, outil de suivi des invitations offertes...



- **VALORISER LES ACTIONS DE TOUS**

Beaucoup de structures proposent déjà des activités culturelles et artistiques. Il est important de valoriser ce travail et de montrer à tous la plus value de l'accès à la culture via Cultures du Cœur.

- **UNE DIRECTION CONVAINCUE**

L'action de Cultures du Cœur peut demander du temps, notamment en organisation. Il est donc primordial que la direction du relais adhérent soit partie prenante du montage de l'action. Inclure le projet d'accès à la culture dans la démarche globale d'insertion de la structure permet sa réussite et sa pérennité.

2) L'un de vos collègues vous explique que « de toute façon moi la culture j'y connais rien ! »

- **DEDRAMATISER**

Il faut avant tout dédramatiser la « non connaissance » ressentie car personne n'est dépourvu de culture.

- **ORGANISER DES RENCONTRES SALARIES/ARTISTES**

Organiser des rencontres avec des artistes et/ou des acteurs du champ culturel peut permettre une approche facilitée de la sortie.

Inviter les collègues les plus réticents à participer.

- **AVOIR UNE BONNE CONNAISSANCE DES PROPOSITIONS CULTURELLES**

Mieux connaître les structures culturelles et leurs programmations permet d'en parler plus facilement. Divers dispositifs comme la *Mission Vivre Ensemble* permettent de se sensibiliser.

- **MONTREZ L'INTERET DE L'OUVERTURE A LA CULTURE**

La culture est un vrai levier d'insertion dans le travail social. Elle permet, par exemple, l'intégration, la création de liens...

Plusieurs approches permettent de sensibiliser ses collègues :

- Les inviter sur des sorties collectives,
- S'intéresser d'abord à leurs pratiques pour leur montrer l'impact que peut avoir l'accès à la culture sur leur travail,
- Leur montrer que les accompagnateurs se cultivent eux aussi lorsqu'ils participent à une sortie,
- Donner du sens à l'appropriation de cet outil en s'inspirant des grandes orientations de la structure. Par exemple : renforcement de la solidarité et du lien social.

Ici encore les participants soulignent l'importance que l'action soit portée par l'équipe ET la direction.

Il est évoqué la possibilité d'écrire un projet en équipe où chacun peut y trouver un intérêt.

3) L'un de vos usagers souhaite sortir mais il a peur de prendre les transports

- **IDENTIFIER LES CAUSES**

- Manque de confiance en soi et aux autres,
- Peur de se perdre,
- Peur de changer ses habitudes,
- Peur d'être seul,
- Problèmes de gestion de l'espace,
- Freins liés à la communication (surtout maintenant que tout est sur une machine).

- **PROPOSITIONS**

- Privilégier des sorties de proximité,
- Préparer l'itinéraire avec des visuels (couleur du bus, compter le nombre d'arrêts...),
- Faire le trajet en amont avec la personne,
- Faire une sortie de groupe,
- Accompagnement physique de la personne (soit par un professionnel, soit par une autre personne),
- Valoriser la personne, travailler sur ses freins,
- Bénévoles accompagnateurs (surtout le soir).

- **OUTILS**

- MAPPY
- RATP
- Street View
- Impression des plans
- Jeu « Par Ici la Sortie ! »

4) L'un de vos usagers vous explique que « de toute façon moi la culture j'y comprendrai rien ! ».

- **CREER LA CONFIANCE** : Leur montrer qu'ils ont des connaissances, abolir les stéréotypes et préjugés.
- **COMMENCER PAR CE QU'ILS AIMENT** : Identifier leurs envies pour proposer dans un premier temps des sorties qui les intéressent.
- **BIEN COMMUNIQUER** : Bannir les affiches que personne ne regarde et utiliser les flyers, réseaux sociaux, sms... et privilégier, quand c'est possible, la communication orale.
- **METTRE EN PHASE LES PUBLICS ET LES MEDIATEURS CULTURELS** : le discours doit être adapté aux usagers, travail sur le ressenti et les émotions. Si nécessaire, dans le cadre d'un projet par exemple, un travail de préparation entre les référents sociaux et équipe culturelle permettra de mieux apprécier la sortie (notamment sur les expositions).
- **IMPORTANCE DE LA DEMARCHE DE L'ACCOMPAGNATEUR** : il faut avoir une démarche positive que l'on adhère ou pas. Un travail en amont peut aussi être bénéfique (par exemple regarder un teaser, aller sur le site internet du lieu...).
- **TOUT NE FONCTIONNE PAS AVEC TOUT LE MONDE** : s'adapter au public auquel on propose une sortie.

5) Comment mobiliser sur les commissions mobilisation

A peine 5% de nos partenaires sont présents lors de nos commissions. Nous demandons donc aux personnes présentes comment nous pourrions davantage solliciter les avis des autres structures :

- Sondage sur les thématiques qui pourraient les intéresser,
- Questionnaire en ligne,
- Faire des rencontres entre professionnels et publics.

Il a été abordé la question de la parole directe des publics sur la question. L'équipe de Cultures du Cœur 94 souhaiterait proposer à un groupe d'utilisateurs de son action de se réunir pour apporter leurs retours et regards sur la question. Qu'est-ce qui leur a permis de s'autoriser le droit culturel ? Quels étaient leurs réticences de départ ? Comment ont-ils dépassé les obstacles ? Que leur apporte le fait de sortir régulièrement ? Comment partagent-ils leur expérience avec les autres ?

Des rencontres entre les professionnels/bénévoles et les publics pourront être envisagées pour travailler en collaboratif dans un second temps de la réflexion.

*Merci à tous d'être venus et d'avoir participé à cette phase de réflexion collective, qui nous mènera à définir des solutions aux problématiques rencontrées. **La prochaine commission mobilisation se tiendra le 24 février 2017 à 10h au Bureau Information Jeunesse, centre Dassibat, 7 rue François Mauriac à Créteil.** N'hésitez pas à nous faire parvenir vos suggestions.*