



CULTURES
DU CŒUR
VAL-DE-MARNE

Première commission « mobilisation »

Mardi 18 octobre 2016, Vitry-sur-Seine

Nous avons débuté cette année un cycle de commissions, que nous souhaitons mener jusqu'en mai 2017, autour de thématique fil rouge : « **La mobilisation des publics, des acteurs sociaux et culturels pour favoriser l'accès à la culture dans le champ de l'insertion** ».

Cette thématique, choisie par le conseil d'administration en collaboration avec l'équipe de développement, semble être un axe prioritaire à traiter pour faire évoluer les pratiques de tous les acteurs et repenser les missions de l'association sur un mode collaboratif.

En effet, les nombreuses rencontres (locales ou thématiques), les parcours de sensibilisation, projets et autres espaces de contacts avec nos partenaires et nos publics ont fait ressortir de façon très nette la difficulté que représente la mobilisation dans le processus d'accès à la culture.

Beaucoup de relais, faisant face à une surcharge de travail ou un manque de motivation des équipes, semblent rencontrer des difficultés à toucher de nouveaux publics.

Il apparaît également que l'action de Cultures du Cœur est très souvent portée par 1 voire dans le meilleur des cas, 2 personnes sensibles à son impact sur les publics mais qui rencontrent des difficultés à y associer le reste de leur collaborateurs.

Les acteurs culturels et sportifs du Val-de-Marne, très à l'écoute de leurs partenaires de proximité manifestent un intérêt certain pour la thématique et souhaiteraient, pour la plupart, s'investir davantage avec le secteur social à d'autre niveau que celui seul de la diffusion d'invitations.

Cependant, nous avons également constaté que lors des rencontres organisées, rares sont les acteurs culturels et sportifs qui se déplacent pour échanger avec les structures sociales.

Un chantier s'offre donc à nous et il nous paraît essentiel que cette réflexion ne se base pas uniquement sur les propos recueillis par l'équipe de l'association mais soit co-construite avec tous ses partenaires voire avec ses bénéficiaires.

Pour cela, nous proposons donc de nous rejoindre régulièrement pour nous faire profiter de votre expérience, votre regard de professionnel ou de bénévole, votre expertise. Ensemble nous trouverons des solutions pour envisager de faire évoluer nos pratiques de façon plus collaborative encore.

Les premiers ateliers pour lancer le cycle ont été organisés à l'occasion du premier forum culturel de Cultures du Cœur 94, le 18 octobre dernier à Gare au Théâtre.

Les acteurs présents étant très nombreux, nous avons procédé ainsi :

- Brainstorming : de multiples images étaient étalées sur les tables et chaque participant devaient en choisir une qui réponde au mieux à la question :
« La mobilisation des publics (atelier 1) – des acteurs professionnels et bénévoles (atelier 2) vous semble t elle importante dans la démarche d'accès à la culture dans le champ social ? et pourquoi ? »
- Après un tour de table de présentation des acteurs et de leur réponse (reprise sur une feuille de paperboard par l'animatrice), nous avons sur 15 min envisagé des premières pistes de solution pour mobiliser.

Les résultats vous sont retransmis ci-après. Ils serviront de base aux prochains échanges.

Vous pouvez dès aujourd'hui inscrire dans vos agendas les dates des prochaines commissions soit chaque dernier vendredi du mois de 10h à 12h (Les lieux ne sont pas encore définis mais vous serez informés en temps et en heure).

Merci encore de votre participation active et à très bientôt.

Atelier 1 - La mobilisation des publics

La mobilisation des publics vous semble t elle importante dans la démarche d'accès à la culture dans le champ social ? et pourquoi ?

- Se questionner, réfléchir, se cultiver
- Outil d'insertion
- Angoisse du siège vide – problème de communication – comment diffuser ?
- Les gens sont contents – ouverture/ sortir de chez soi
- Difficile de trouver des financements pour concrétiser les projets
- La mobilisation c'est le plus complexe
- Solidarité / lien social
- La mobilisation permet la sortie de l'isolement
- La mobilisation des publics passe par la mobilisation des professionnels
- Echanges (entre professionnels / dans le groupe) – faire en sorte que les publics se mobilisent entre eux = autonomie
- L'écriture comme outil de mobilisation
- Casser les représentations pour accéder à culture (s'autoriser à)
- Liens entre professionnels et usagers
- Diversité culturelle : s'ouvrir aux autres et à autre chose
- Ce n'est pas qu'une question d'argent
- Faire passer un message positif : Tout est possible !
- Comment aller vers eux ? Comment aller vers l'autonomie des personnes ? Comment les rendre acteurs ?
- Décloisonner les genres.
- Eloignement psychologique - Avoir accès à ses émotions – combattre les peurs face à la culture
- Aller à la rencontre – créer des espaces de rencontre
- Construction identitaire / conscience de soi pour avoir une vraie volonté de se mobiliser
- CDC est une porte d'entrée
- Les publics sont toujours entrain de courir, ils ne prennent pas le temps pour le bien-être, la culture – réapprendre à prendre le temps.
- Sans mobilisation nous n'arriverons à rien
- La culture : insertion dans la société – vivre ensemble

Quelques pistes de solutions :

- Message positif : tout est possible
- Une bonne expérience d'accueil
- Une sortie collective avant une sortie en autonomie
- Une bonne communication
- Valoriser la parole des anciens participants
- Les rendre acteurs
- La transmission de l'expérience vécue cultive l'envie
- Expressivité
- La relation change quand les référents sortent avec les publics
- Piocher des idées ailleurs qui donnent envie
- Rassurer par le groupe et la confiance avec l'équipe
- La convivialité

Atelier 2 - Mobilisation des acteurs sociaux et culturels

La mobilisation des acteurs professionnels et bénévoles vous semble t elle importante dans la démarche d'accès à la culture dans le champ social ? et pourquoi ?

- Il faut être mobilisé soi même pour bien mobiliser
- Problème pour mobiliser les collègues
- Travailler ensemble – être cohérents pour mobiliser plus facilement
- Travailler en équipe : 1 ou 2 porteurs avec des outils pour entrainer une équipe qui va mobiliser les publics – pour porter un projet global sur la structure
- Motivation
- Se mettre d'accord sur les outils, les moyens de communication
- Il faut mobiliser tous les acteurs pour que les personnes puissent bénéficier d'un ticket
- Accès aux droits – Tous devraient se mobiliser sur les droits
- La culture comme étape dans l'insertion
- La culture n'est plus ou pas accessible à tous pour des raisons psychologiques, financières, de légitimité
- Travailler avec les acteurs sociaux pour convaincre que la culture est un des outils d'accompagnement - il faut qu'ils s'en saisissent (ce qui n'est pas toujours le cas aujourd'hui encore)
- Prise de conscience de l'impact de la culture sur les publics en insertion
- Tout le monde peut s'asseoir autour de la table
- Mobilisation = mise en action de chacun
- Besoin de construire une action ensemble
- On a besoin des autres pour :
 - Motiver les jeunes et les familles d'accueil
 - Faire face à la masse de travail
 - Retrouver le désir et l'envie
 - Faire organisation
- Il faut se voir, se relancer, se soutenir car seul, c'est plus compliqué.
- L'accès à la culture vient en complémentarité au travail social.
- Echanges entre professionnels de la culture et le secteur associatif pour développer des choses ensemble.
- Les espaces culturels ont besoin de faire venir des travailleurs sociaux pour monter des projets précis.

Quelques pistes de solutions :

- Accompagnement des publics sur une sortie, c'est aussi une sortie pour le référent social.
- Les voir sortir de leurs difficultés quotidiennes.
- Les voir dans un autre contexte – sous un angle plutôt positif.
- Avoir une approche différente.
- Participation des collègues lors de réunions.
- Informer les collègues sur les initiatives – communiquer sur le déroulé des actions.
- Donner des billes aux collègues pour qu'ils puissent en parler lors des entretiens individuels (EX : 1 argumentaire pour les équipes construit par un groupe de bénéficiaires).
- Toucher les directions des structures.
- La culture est elle une priorité ? (à l'heure où l'on demande aux équipes sociale de priorisé leurs interventions). Si elle ne l'est pas, elle est une nécessité pour se construire.
- Intégrer la notion de temps.

Echange avec le groupe de l'Espace des solidarités de Vitry-sur-Seine.

Le groupe de l'EDS de Vitry existe depuis mars 2016, ils sont venus ensemble au forum Culture de CDC94 et avaient envie de partager leur expérience.

A leur demande, nous avons procédé comme dans les ateliers à partir des images du brainstorming pour faire circuler la parole.

- Aller vers ... L'EDS est une entrée spéciale. Le groupe constitué est important pour les personnes (lien affectif – on y tient) – C'est du lien social
- L'assistante sociale en charge de l'action porte le groupe mais sait déléguer (notamment aux participants)
- Démarche participative : ce n'est pas de la consommation !
- Etre un groupe ça motive – C'est important dans la démarche d'insertion.
- L'entraide, se comprendre même quand on est issu de cultures différentes.
- Il faut savoir se donner du temps pour la découverte, être créatif.
- Etre en groupe favorise la communication (actuellement il y a de moins en moins de contact entre les gens).
- On se pose la question de comment transmettre ?
- Prendre les transports pour sortir n'est pas toujours facile.
- Grace à l'EDS, je sors de ma maison pour rencontrer du monde. Je me mets à reparler, à revivre quelque part...

Comment l'EDS a pu mobiliser les participants en amont de l'action :

4/5 jours avant la première réunion, les personnes suivies à l'EDS ont été invitées à découvrir des stands proposés dans la salle d'attente de l'EDS avec possibilité d'inscription. Tout à été fait pour favoriser le bien être et la convivialité (jusqu'à la déco du lieu).